

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 – D.P.R. 4302001
CONCORSO DENOMINATO
“RUOTA E VINCI”

Art. 1 Soggetto Promotore:

BRICOLIFE S.C.p.A. con sede legale in Via F.lli Cairoli 7 - Località Villanova 40055 CASTENASO (BO)
Codice Fiscale/P. IVA: P. iva : 03150081200 (in seguito, il "Soggetto Promotore")

Art. 2 Soggetto Delegato:

BRICOLIFE S.C.p.A. ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti burocratici relativi al concorso a premio, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO), P. IVA: 02609440033

Art. 3 Denominazione del concorso:

“RUOTA E VINCI” (in seguito, il "Concorso")

Art. 4 Territorio di svolgimento:

Territorio Nazionale, presso i punti vendita facenti parte di Bricolife S.C.p.A. aderenti al Concorso, come da allegato A che fa parte integrante del presente Regolamento.

Art. 5 Periodo di svolgimento (di seguito il "Periodo promozionale"):

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 15 ottobre 2024.

Durata Concorso: dal 15 ottobre 2024 al 06 gennaio 2025.

Verbalizzazione estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero: entro il 31 gennaio 2025 effettuata in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica o suo delegato, o notaio.

Il Soggetto Promotore s'impegna a non dare inizio alla comunicazione pubblicitaria ed al Concorso a premio prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy nei tempi e modi stabiliti dallo stesso.

Art. 6 Partecipanti aventi diritto (di seguito il "Cliente" o il "Partecipante"):

Clienti finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia / Repubblica di San Marino possessori della Fidelity Card Vantaggi Bricolife (Fidelity Card Vantaggi Bricolife intesa come tutte le Fidelity Card in uso in ogni singola insegna aderente all'iniziativa) che effettueranno acquisti, presso uno dei punti vendita aderenti riportati nell'Allegato A, per almeno € 25,00.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Concorso:

- i minorenni;
- i dipendenti delle aziende aderenti all'iniziativa elencate nell'allegato A;
- coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice;
- i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso;

La partecipazione al Concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente Regolamento.

Art. 7 Premi in palio:

FASE INSTANT WIN:

- n. 158 buoni acquisto "punto vendita" del valore di € 10,00 (nella misura di n. 1 buono acquisto "punto vendita" a vincitore)
- n. 161 buoni acquisto Mondadori del valore di € 5,00 (nella misura di n. 1 buono acquisto Mondadori a vincitore)
- n. 161 buoni acquisto carburante Q8 del valore di € 10,00 (nella misura di n. 1 buono acquisto carburante Q8 a vincitore)

Per ogni punto vendita aderente è previsto n. 1 buono ogni 2 settimane.

N. 3 buoni acquisto Mondadori e n. 3 buoni acquisto carburante Q8 verranno assegnati, nell'arco di tutto il periodo promozionale, tramite instant win tra tutti i punti vendita aderenti.

VALIDITA' E SPENDIBILITA' DEI BUONI

BUONI ACQUISTO "PUNTO VENDITA" DEL VALORE DI € 10,00

- Il buono acquisto "punto vendita" è spendibile dal giorno successivo all'emissione solo ed esclusivamente presso il punto vendita che li ha generati;
- i buoni acquisto "punto vendita" non sono spendibili per acquisti online;
- i buoni acquisto "punto vendita" non sono cumulabili, non sono convertibili in denaro e non danno diritto a resto. Possono essere integrati in fase di spesa da denaro contante;
- durata, termini e condizioni sono riportati sul buono stesso.

BUONI ACQUISTO MONDADORI DEL VALORE DI € 5,00

- La **Gift Card Mondadori Store** può essere utilizzata nelle 500 librerie Mondadori Store e sul sito www.mondadoristore.it.
Elenco dei punti vendita collegandoti al link www.mondadoristore.it/negozi/regioni/
Le Gift Card sono valide **365 giorni** dal momento del primo utilizzo sul sito o in negozio e sono spendibili in **più soluzioni**. Se l'acquisto supera il credito della Gift Card è possibile integrare la differenza con un altro metodo di pagamento. **Attenzione:** con le Gift Card Mondadori Store non è possibile acquistare: eBook, altre Gift Card, libri di testo, prodotti edicola (periodici, riviste), ricariche e tessere telefoniche, biglietti per concorsi e generi di monopolio.
- i buoni acquisto "Mondadori" non sono convertibili in denaro e non danno diritto a resto.

BUONI ACQUISTO CARBURANTE Q8 DEL VALORE DI € 10,00

- Il buono acquisto carburante "Q8" è un codice numerico da comunicare all' esercente all'atto del pagamento.
 - Buono a scalare fino ad un massimo di 20 rifornimenti
 - Validità: 2 anni
 - Spendibile presso tutti i punti vendita Q8, inclusi i Q8easy <https://www.q8.it/store-locator>
- i buoni acquisto carburante "Q8" non sono convertibili in denaro e non danno diritto a resto. Possono essere integrati in fase di spesa da denaro contante.

Nel caso in cui i premi tramite Instant win non venissero assegnati, gli stessi andranno ad aumentare il montepremi previsto per la settimana successiva. I premi che non verranno assegnati dal software per qualsiasi motivo a fine della manifestazione verranno rimessi in palio con l'estrazione finale camerale o notarile, da effettuarsi entro il 31 gennaio 2025, tra tutti i Partecipanti al presente Concorso a premio, nella misura di un premio a vincitore per ogni punto vendita relativo al premio non assegnato.

ESTRAZIONE FINALE:

- N. 1 buono viaggio/soggiorno per 2 persone alle Maldive, da fruirsi obbligatoriamente dal 18/05/2025 al 26/05/2025 presso Veraclub Gangehi Island Resort & Spa

Il buono viaggio/soggiorno comprende:

- volo a/r per 2 persone da Roma Fiumicino;
- trasferimenti a/r all'hotel con motobarca;
- trattamento in FORMULA CLUB che comprende:
 - prima colazione pranzo e cena a buffet presso il ristorante principale "Veli"
 - Bevande: Acqua, soft drink e vino inclusi ai pasti.
- assicurazione base;
- tasse aeroportuali.
- E' escluso tutto quanto non espressamente indicato.

Inoltre:

- Il raggiungimento dall'aeroporto di partenza (Roma) sarà a carico del vincitore e relativo accompagnatore.
- Il buono non può essere utilizzato in periodo diverso da quello indicato e non può essere sostituito con un'altra destinazione.

- La Società Promotrice si riserva di modificare la data per usufruire del premio, per cause a lei non imputabili.
- I partecipanti al viaggio dovranno essere provvisti della documentazione necessaria all'ingresso alle Maldive.
La Società Promotrice non sarà responsabile in alcun modo e non dovrà alcun risarcimento al vincitore che non potrà godere del premio a causa del mancato possesso della documentazione necessaria per la partenza o l'entrata nel paese.
- È data facoltà al vincitore di delegare altra persona maggiorenne ad utilizzare il buono. Vincitore e/o delegato e relativo accompagnatore dopo la comunicazione dei dati non potranno essere modificati/sostituiti.
- Nel caso in cui il vincitore (e/o accompagnatore) o la persona da lui delegata, dopo aver confermato la partecipazione non si presentasse all'aeroporto il giorno della partenza, non avrà diritto ad alcun rimborso o a spostamento di data.

Specifiche premi:

- Il premio in palio non potrà essere convertito in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere un premio diverso da quello assegnato, anche eventualmente se di minor valore.
- Nel caso in cui il premio in palio abbia subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, oppure qualora lo stesso non sia più disponibile da parte del fornitore, il Soggetto Promotore si impegna a definire per il Partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche e uguali o superiori.
- Qualora l'avente diritto si rifiuti di usufruire del premio in palio, il vincitore non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.
- Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.
- Il premio verrà consegnato all'avente diritto e solo dopo ritiro e rilascio della manleva attestante il ricevimento del premio stesso, potrà essere ceduta a persona di suo gradimento.
- Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore per l'uso improprio del premio da parte del vincitore o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.

Art. 8 Modalità di partecipazione:

Durante il periodo di svolgimento del Concorso (dal 15 ottobre 2024 al 06 gennaio 2025) tutti i Clienti che utilizzando la Carta Fedeltà/Card Vantaggi/Fidelity Card/ Carta Più relativa all'insegna in cui si sta finalizzando l'acquisto, effettueranno un acquisto per un importo di almeno € 25,00 in un unico scontrino, presso uno dei punti vendita aderenti riportati nell'allegato A, parteciperanno al presente Concorso a premio.

Il Cliente riceverà alla cassa, a pagamento effettuato, n. 1 cartolina concorso, fino ad un massimo di n. 5 cartoline concorso per scontrino unico e verranno consegnate secondo le seguenti modalità:

- Acquisto da euro 25,00 a euro 49,99 (scontrino unico) consegna di n. 1 cartolina
- Acquisto da euro 50,00 a euro 74,99 (scontrino unico) consegna di n. 2 cartoline
- Acquisto da euro 75,00 a euro 99,99 (scontrino unico) consegna di n. 3 cartoline
- Acquisto da euro 100,00 a euro 124,99 (scontrino unico) consegna di n. 4 cartoline
- Acquisto uguale o superiore a euro 125,00 (scontrino unico) consegna di n. 5 cartoline

Si precisa che non potranno essere considerati validi, in base alla normativa vigente, gli acquisti di quotidiani, periodici, farmaci da banco o per automedicazione e tutti i prodotti che non possono essere oggetto di manifestazioni a premio e/o per i quali sussistono divieti o limitazioni alla pubblicità o altre forme di comunicazione commerciale o la non emissione di scontrino.

Il Cliente per partecipare dovrà collegarsi al sito www.ruotaevinci.it (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatorore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata al Concorso.

La registrazione prevede obbligatoriamente la compilazione dei seguenti campi:

- Nome
- Cognome
- Numero della Carta Fedeltà/Card Vantaggi/Fidelity Card/ Carta Più
- Indirizzo di posta elettronica
- Numero di cellulare
- Foto dello scontrino

A seguito registrazione il Partecipante dovrà:

- cliccare sul simbolo dell'insegna in cui ha effettuato l'acquisto;
- indicare dal menù a tendina il punto vendita (città e via) nel quale ha effettuato l'acquisto;
- inserire nell'apposito campo il codice univoco presente sulla cartolina concorso ricevuta in cassa al momento dell'acquisto e del rilascio dello scontrino. Ogni singola cartolina concorso darà diritto ad una sola giocata, la stessa cartolina non può essere giocata più volte.
- prendere visione della privacy e del regolamento del Concorso;
- cliccare sul tasto "partecipa".

Una volta inseriti tutti i dati richiesti e cliccato sul tasto "partecipa", il Cliente avrà accesso alla giocata partecipando così alla fase di Instant win. L'animazione alla fine della quale il Partecipante viene informato dell'esito della partecipazione, ha scopo esclusivamente ludico, in quanto il sistema definirà l'esito della partecipazione con modalità randomica al momento dell'attivazione ed utilizzerà l'animazione solo per comunicare l'esito della stessa.

L'assegnazione dei premi immediati (Instant Win) sarà determinata in tempo reale da un algoritmo di un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

In palio:

- n. 158 buoni acquisto "punto vendita" del valore di € 10,00 (nella misura di n. 1 buono acquisto "punto vendita" a vincitore)
- n. 161 buoni acquisto Mondadori del valore di € 5,00 (nella misura di n. 1 buono acquisto Mondadori a vincitore)
- n. 161 buoni acquisto carburante Q8 del valore di € 10,00 (nella misura di n. 1 buono acquisto carburante Q8 a vincitore)

Ogni Partecipante (quindi ogni Carta Fedeltà/Card Vantaggi/Fidelity Card/ Carta Più) non potrà vincere, nella fase Instant Win, più di n. 1 premio

In caso di partecipazione "vincente", al Cliente verrà mostrata la pagina di vincita e inviata email all'indirizzo indicato in fase di registrazione, con l'indicazione del premio vinto e con le modalità di fruizione del premio.

ESTRAZIONE FINALE

Tutte le registrazioni valide, indipendentemente dall'esito della fase Instant Win, avvenute all'interno del Periodo promozionale, verranno riportate in un file riepilogativo, che verrà utilizzato per l'estrazione finale, che avverrà entro il 31 gennaio 2025 effettuata in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica o suo delegato, o notaio, di:

- N. 1 buono viaggio/soggiorno per 2 persone alle Maldive, da fruirsi obbligatoriamente dal 18/05/2025 al 26/05/2025 presso Veraclub Gangehi Island Resort & Spa

Verranno anche estratte n. **10** riserve da utilizzare in caso di:

- irreperibilità del vincitore

- mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dal partecipante
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento.

In tale data verranno anche rimessi in palio, con estrazione a recupero camerale o notarile, eventuali premi non assegnati dal software, per qualsiasi motivo, all'interno del Periodo promozionale tramite Instant win.

Per l'eventuale estrazione a recupero verranno consegnati al Funzionario/notaio tanti file (contenenti tutti i Partecipanti per punto vendita non risultati vincitori nella fase Instant Win) quanti saranno i punti vendita nei quali non saranno stati erogati tutti i premi inizialmente stabiliti.

Per l'eventuale estrazione a recupero, verranno anche estratte n. 2 riserve per premio da utilizzare in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dal partecipante
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento.

Art. 9 Montepremi IVA esclusa ove prevista:

- n. 158 buoni acquisto "punto vendita" del valore unitario di € 10,00	Totale € 1.580,00
- n. 161 buoni acquisto Mondadori del valore unitario di € 5,00	Totale € 805,00
- n. 161 buoni acquisto carburante Q8 del valore unitario di € 10,00	Totale € 1.610,00
<hr/>	
- N. 1 buono viaggio/soggiorno per 2 persone alle Maldive, da fruirsi obbligatoriamente dal 18/05/2025 al 26/05/2025 presso Veraclub Gangehi Island Resort & Spa del valore di € 4.755,30	Totale € 4.755,30

Totale Montepremi € 8.750,30 iva esclusa ove prevista

È stata prestata cauzione tramite fideiussione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001.

Art. 10 Avviso di vincita premi e consegna premi

Fase Instant win:

I vincitori saranno avvisati da un messaggio a video e riceveranno la notifica di vincita con le istruzioni per poter usufruire del premio.

Fase Estrazione finale – eventuale estrazione a recupero:

I vincitori saranno avvisati mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Dovranno inviare accettazione scritta del premio, i propri dati anagrafici, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità. Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite dovrà pervenire tassativamente entro 5 giorni dalla sua richiesta. A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) non vedrà riconosciuta la vincita.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Inoltre: il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

Successivamente al ricevimento della documentazione di cui sopra, sarà effettuato il controllo circa la conformità della stessa a quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, il premio verrà confermato e verranno comunicate le istruzioni per poterlo ricevere/usufruire.

Una volta ricevuto il premio l'avente diritto sarà tenuto ad inviare al Soggetto Promotore o suo delegato, lettera di manleva attestante la ricezione del premio.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare la vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici riportati nella Carta Fedeltà/Card Vantaggi/Fidelity Card/ Carta Più, richiedendo l'invio della copia del documento di identità in corso di validità. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il partecipante verrà avvisato tramite l'invio di una e-mail o raccomandata.

Art. 11 Note finali

- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente Regolamento.
- I Partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, il Soggetto Promotore, o terzi incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal Concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio.
- Per la partecipazione al Concorso non è previsto alcun costo aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti.
- Il Soggetto Promotore non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione; inoltre si precisa che lo stesso non percepirà alcun guadagno derivante dallo svolgimento del presente Concorso.
- Il Soggetto Promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.
- Il Soggetto Promotore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso,

impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

- Il Concorso è soggetto ai termini del presente Regolamento. La partecipazione al Concorso comporta per i partecipanti l'accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.
- Il Soggetto Promotrice si riserva la facoltà:
 - di effettuare le verifiche che reputa opportune per escludere tutti coloro che utilizzano qualsivoglia metodo per eludere i controlli e il corretto svolgimento del Concorso. Le verifiche sono a totale discrezione del Soggetto Promotore e non potranno essere in alcun modo oggetto di contestazione.

Art. 12 Ubicazione del Server:

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al Concorso è ubicato in Italia.

Art. 13 Onlus beneficiaria:

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza a:

“Associazione l'Incontro” via Montani 1 – 16148 Genova – CF : 95024670101

Art. 14 Garanzie e Adempimenti:

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette al D.P.R. 430/01.

Art. 15 Accettazione del Regolamento

Il Concorso è soggetto ai termini del presente Regolamento. La partecipazione al Concorso comporta per i partecipanti l'accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.

Art. 16 Pubblicità e Diffusione del Regolamento del Concorso:

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i mezzi di comunicazione reputati più idonei dal Soggetto Promotore

Il Regolamento completo sarà disponibile sul sito del Soggetto Promotore

Art. 17 Facoltà di rivalsa:

Il Soggetto Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

Art. 18 Modifica e/o Integrazione regolamento:

Il Soggetto Promotore, tramite il soggetto delegato, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai consumatori, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

Art. 19 Trattamento dati personali:

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è:

BRICOLIFE S.C.p.A. con sede legale in Via F.lli Cairoli 7 - Località Villanova 40055 CASTENASO (BO)
Codice Fiscale/P. IVA: P. iva : 03150081200

I dati saranno trattati ai fini dell'individuazione della manifestazione.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori di BRICOLIFE S.C.p.A. , incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679. Tutti i dati conferiti potranno essere trattati dal Titolare, per l'invio di informazioni commerciali, di offerte, promozioni, sconti, agevolazioni, convenzioni ed altri servizi.

I Dati saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Gli stessi dati potranno essere trattati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, a condizione che sia garantito un livello di protezione adeguato, riconosciuto da apposita decisione di adeguatezza della Commissione Europea. Eventuali trasferimenti di Dati Personali verso Paesi non UE, in assenza di decisione di adeguatezza della Commissione europea, saranno possibili solo qualora siano fornite dai Titolari e Responsabili coinvolte garanzie adeguate di natura contrattuale o pattizia, fra cui norme vincolanti d'impresa ("Binding Corporate Rules") e clausole contrattuali tipo di protezione dei dati.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali scrivendo a:

BRICOLIFE S.C.p.A. con sede legale in Via Flli Cairoli 7 - Località Villanova 40055 CASTENASO (BO)

nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

-dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti ai Titolari del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo

-----Nulla segue al presente Regolamento-----

Fontaneto D'Agogna, 26 settembre 2024
Il Soggetto Delegato
Barbara Mazzolenis